

هفتن

• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

کاری از آکادمی دکتر علی مصریان • رسانه همراه • سال نخست • شماره چهارم • هفتم مرداد ماه سال ۱۴۰۴



پیامبر اکرم (ص): خَيْرُ الْكَلَامِ مَا دَلَّ وَ جَلَّ وَ قَلَّ وَ لَمْ يُمَلَّ؛
بهترین سخن، آن است که قابل فهم، روشن و کوتاه باشد و خستگی نیاورد.



شناسنامه هفتک

زیر نظر آکادمی دکتر علی مصریان

مدیر مسئول و سردبیر: دکتر علی مصریان

(کارآفرین و عضو هیات علمی دانشگاه)

دبیر تحریریه: بردیا شاملو

امور فنی: جمال فاخری

گرافیک و صفحه آرایی: میثم اکبری

نشانی پایگاه الکترونیک: Alimesrian.ir • Noyanrestaurant.ir

اینستاگرام: [@Alimesrian](https://www.instagram.com/Alimesrian) • [@Noyan.Restaurant](https://www.instagram.com/Noyan.Restaurant)

هفتن

• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

برندسازی - ۴



فروش - ۱۰



بازاریابی - ۱۳



تبلیغات - ۱۵



روانشناسی موفقیت - ۱۹



اصول مذاکره - ۲۱



جملات الهام بخش - ۲۲



مدیریت - ۲۳



توسعه فردی - ۲۴



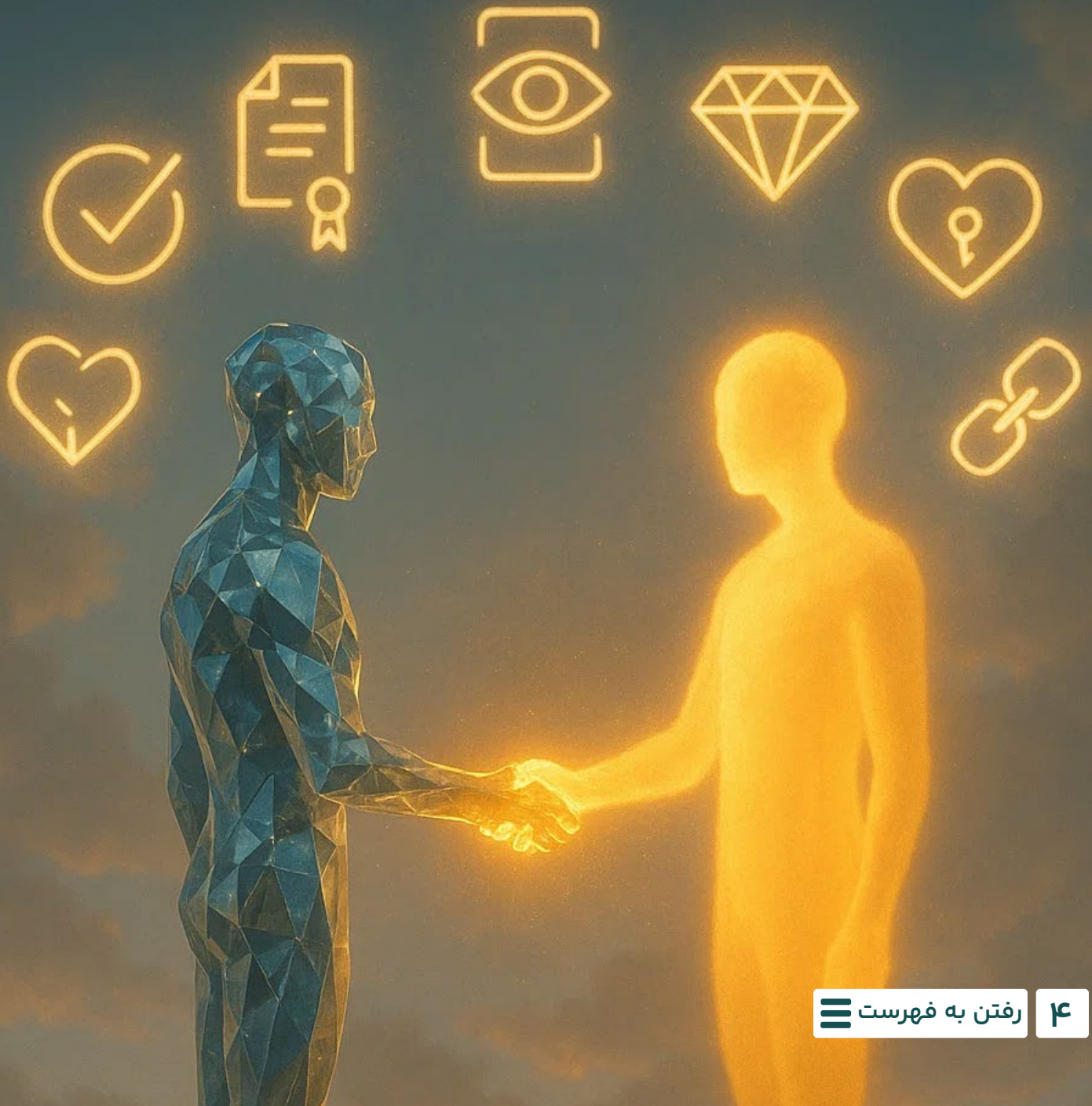
رفتارشناسی - ۲۵





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

برند شما، قول شماست!
چه وعده‌ای به مشتریان تون می‌دین که هیچکس دیگه نمی‌تونه بده؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

لوگو فقط یه عکس نیست، یه داستانیه.
داستان برند شما چیه که با لوگوتون گره خورده؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

چرا مشتری باید شما رو انتخاب کنه؟
جواب این سوال توی قلب برند شماست.





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

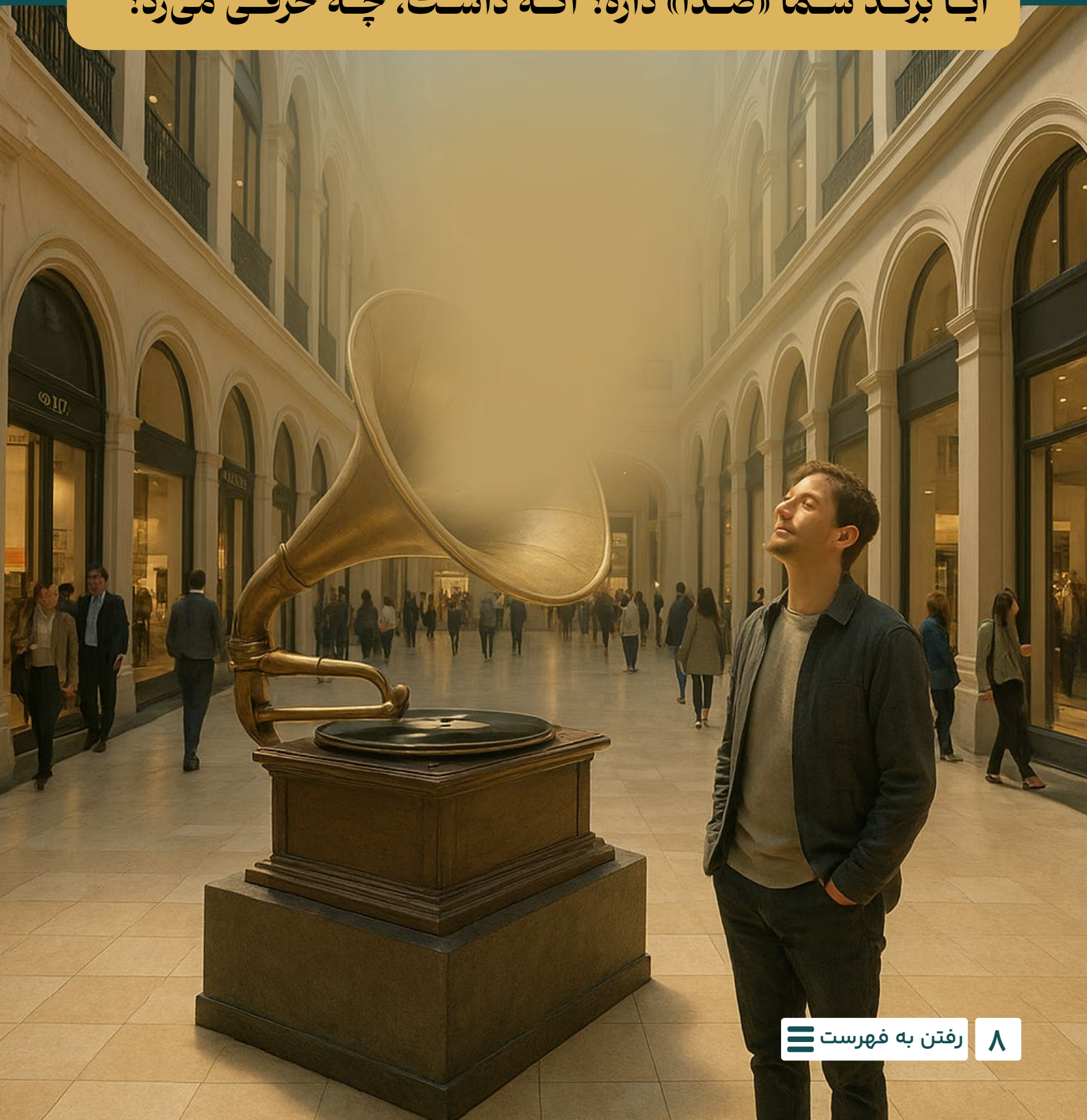
برندینگ: ساختن حس اعتماد و اعتبار. چه کاری برای تقویت این حس انجام دادین؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

آیا برند شما «صدا» داره؟ اگه داشت، چه حرفی می‌زد؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

مهم‌ترین عنصر برندسازی از نظر شما چیه؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

از خودتون بپرسین سخت‌ترین مرحله،
توی فرآیند فروش برای شما چی بوده؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

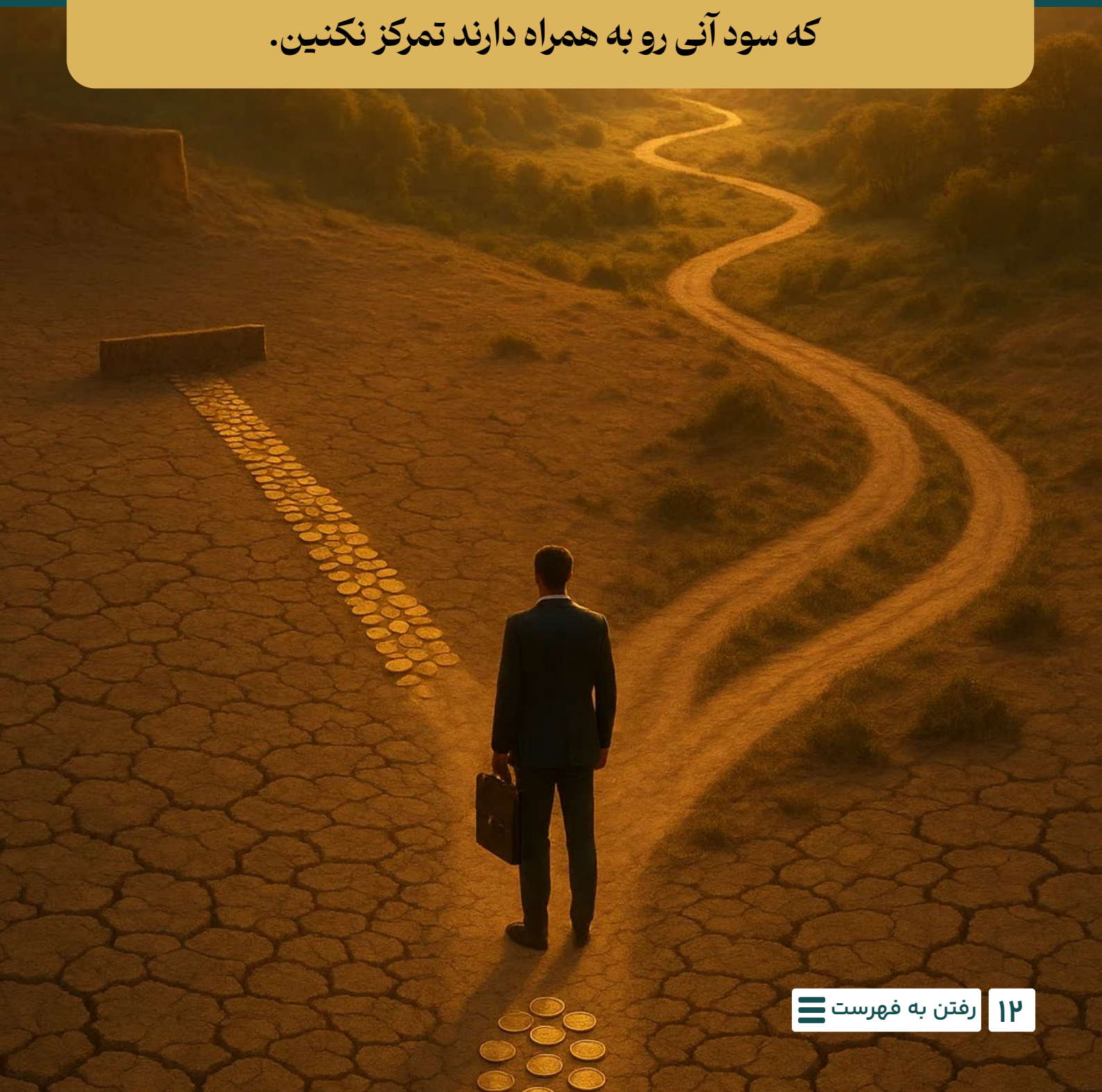
چقدر به حرفای مشتری هاتون گوش می‌دین؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

تنها بر برنامه های فروش کوتاه مدت
که سود آنی رو به همراه دارند تمرکز نکنین.





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

بازاریابی یعنی ساختن پلی بین شما و مشتری.





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

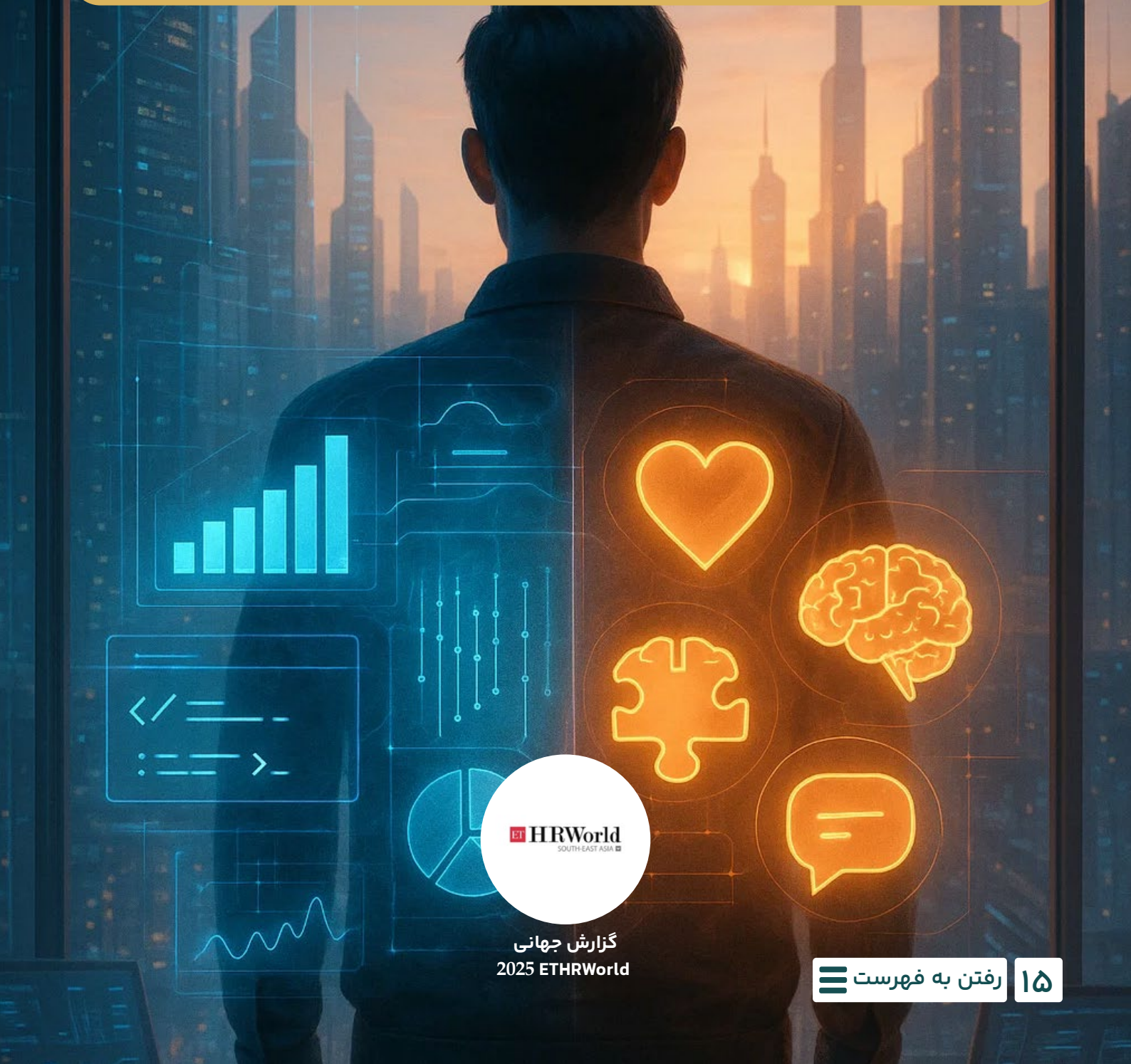
محتوا پادشاهه، اما توزیع ملکه!
بهترین کانال رو برای توزیع محتواتون انتخاب کنین.





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

ترکیب مهارت‌های نرم و سخت مانند تفکر انتقادی و تحلیل داده،
رمز ماندگاری در بازار آینده است!



گزارش جهانی
2025 ETHRWorld



• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

چطور پیام بازاریابی تون رو جذاب می‌کنین که مخاطب نتونه ردش کنه؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

تبلیغات موثر: حرف درست به آدم درست، در زمان درست.





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

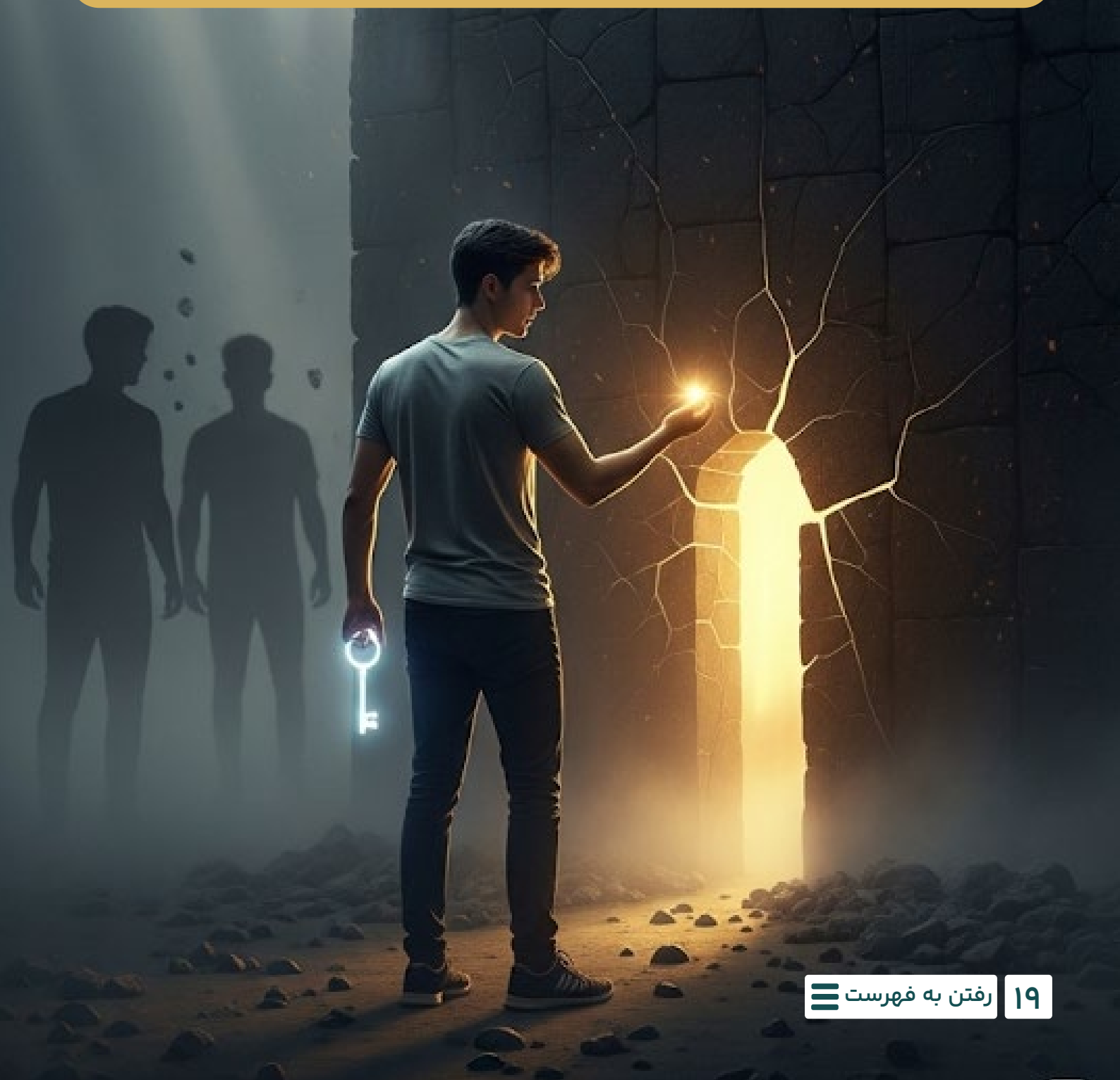
تبلیغات مبتنی بر محتوای تولید شده توسط کاربر،
بیشتر از سایر انواع تبلیغات، کلیک می‌خوره.





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

ترس از شکست، بزرگترین سد راه موفقیت.



هفتن

• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

ثروت سازی، به دوی ماراتن هست نه دوی سرعت.
صبر و استمرار، کلیدهای اصلی اونه.





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

مذاکره برد-برد، تنها راه رسیدن به توافقات پایداره.





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

مایکل فیلیپس (قهرمان شنا و رکورددار مدال طلای المپیک):
قهرمانان همون بازنده هایی هستن که از جاشون بلند شدن.





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

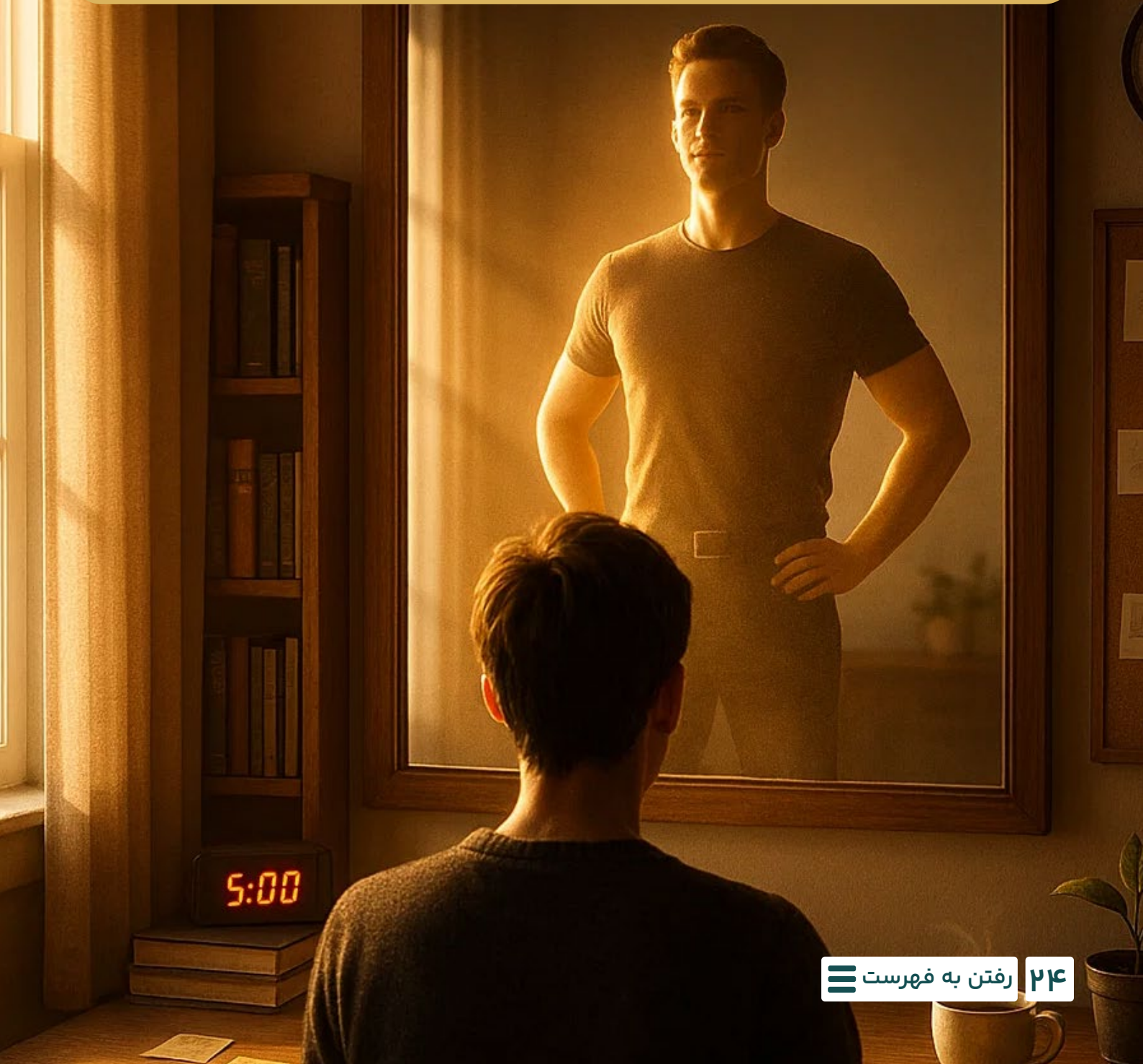
یه رهبر واقعی، تیمش رو به سمت موفقیت هدایت می‌کنه،
نه این که فقط دستور بده.





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

سرمایه گذاری روی خودت، بهترین سرمایه گذاری زندگیته.
امروز چی یاد گرفتی؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

آشنایی با الگوهای رفتاری مشتری، برگ برنده شماست.
چطور از این شناخت استفاده می‌کنین؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

گوش دادن فعال، هنر ارتباط موثره. چقدر بهش مسلطی؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

دل به آن ده که آنت دهد، نه آن که خواهی (سعدی)



هفتن

• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

