



• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

کاری از آکادمی دکتر علی مصریان • رسانه همراه • سال نخست • شماره پنجم • هفتم شهریور ماه سال ۱۴۰۴

هر شکست، یک درس پنهان دارد.

آماده یادگیری هستید؟



پیامبر اکرم (ص): خَيْرُ الْكَلَامِ مَا دَلَّ وَ جَلَّ وَ قَلَّ وَ لَمْ يُمَلَّ؛
بهترین سخن، آن است که قابل فهم، روشن و کوتاه باشد و خستگی نیاورد.



شناسنامه هفتک

زیر نظر آکادمی دکتر علی مصریان

مدیر مسئول و سردبیر: دکتر علی مصریان

(کارآفرین و عضو هیات علمی دانشگاه)

دبیر تحریریه: بردیا شاملو

امور فنی: جمال فاخری

گرافیک و صفحه آرایی: میثم اکبری

نشانی پایگاه الکترونیک: Alimesrian.ir • Noyanrestaurant.ir

اینستاگرام: [@Alimesrian](https://www.instagram.com/Alimesrian) • [@Noyan.Restaurant](https://www.instagram.com/Noyan.Restaurant)

هفت فن

• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

برندسازی - ۴



فروش - ۱۰



بازاریابی - ۱۴



تبلیغات - ۱۸



روانشناسی موفقیت - ۲۰



رازهای ثروت سازی - ۲۱



اصول مذاکره - ۲۲



جملات الهام بخش - ۲۳



مدیریت - ۲۴



توسعه فردی - ۲۵



رفتارشناسی - ۲۶



ارتباطات موثر - ۲۷





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

برند شما، داستانی که مردم از شما تعریف می‌کنن.
دوست دارین چه داستانی بگن؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

یه برند قوی، حتی بدون گفتن، حرفش رو می‌زنه.
برند شما چه پیامی داره؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

فرق شما با رقبا چیه؟

این تفاوت رو به یه نقطه قوت برندینگ تبدیل کنین.





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

برندسازی: هنری برای ساختن یه جایگاه خاص توی ذهن مخاطب.
جایگاه شما کجاس؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

به نظر شما کدام برند ایرانی
توی برندینگ بهترین عملکرد رو داره؟

کوچه برندها



BRANDS ALLEY

Snapp!

تپسی





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

تفاوت «محصول» و «برند» چیه؟ (پاسخ در شماره آینده)





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

فروش موفق، یعنی ارزش آفرینی برای مشتری.
چه ارزشی به زندگی مشتری اضافه می‌کنین؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

بهترین تکنیک فروشی که تا حالا استفاده کردین و جواب داده، چیه؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

فروشنده حرفه‌ای، اعتراضات رو فرصت می‌بیند، نه مانع.
چطور با اعتراضات مشتری کنار می‌آیین؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

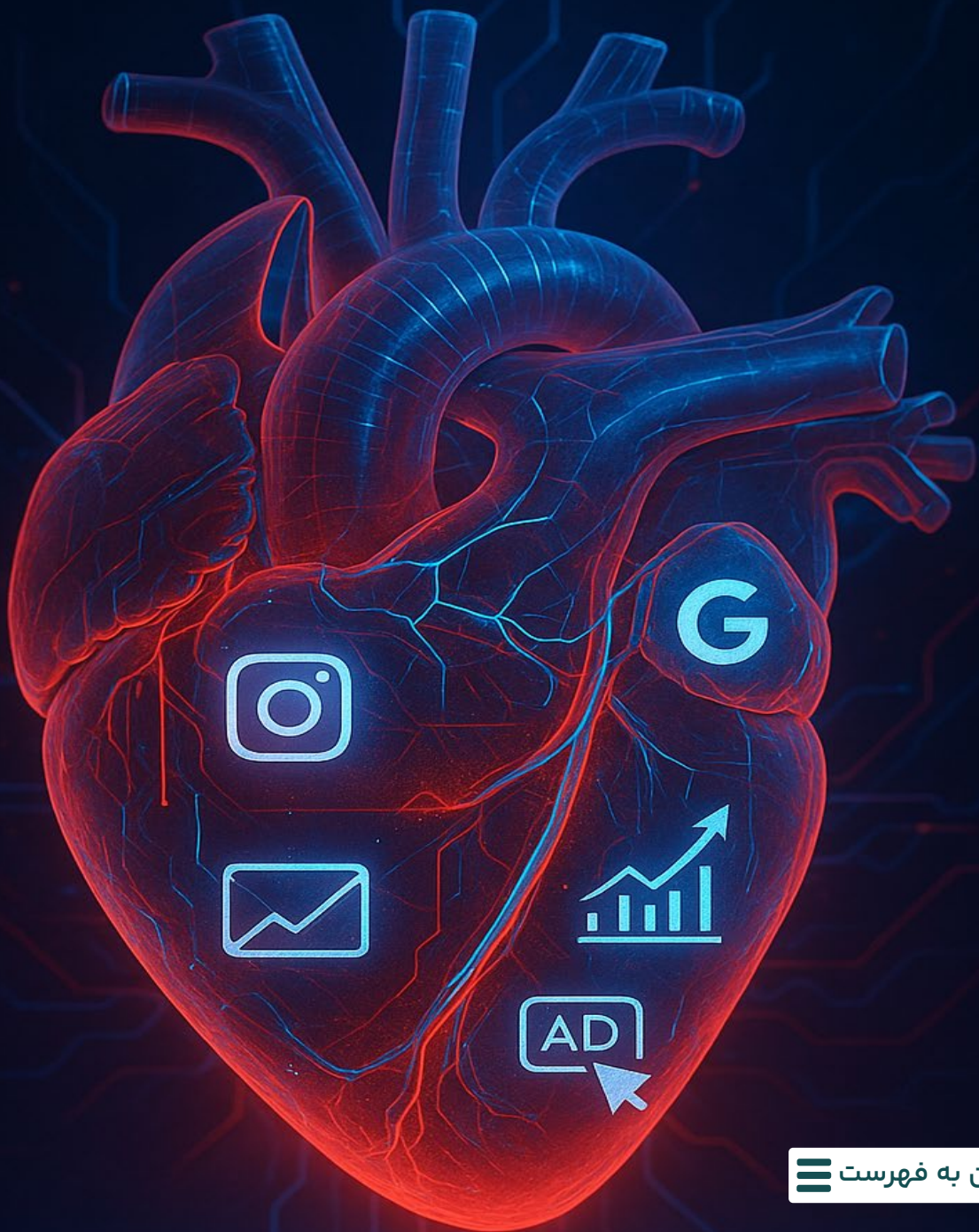
فروشنده موفق، نه تنها محصول،
بلکه تجربه کاربری بی نظیر می فروشه.





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

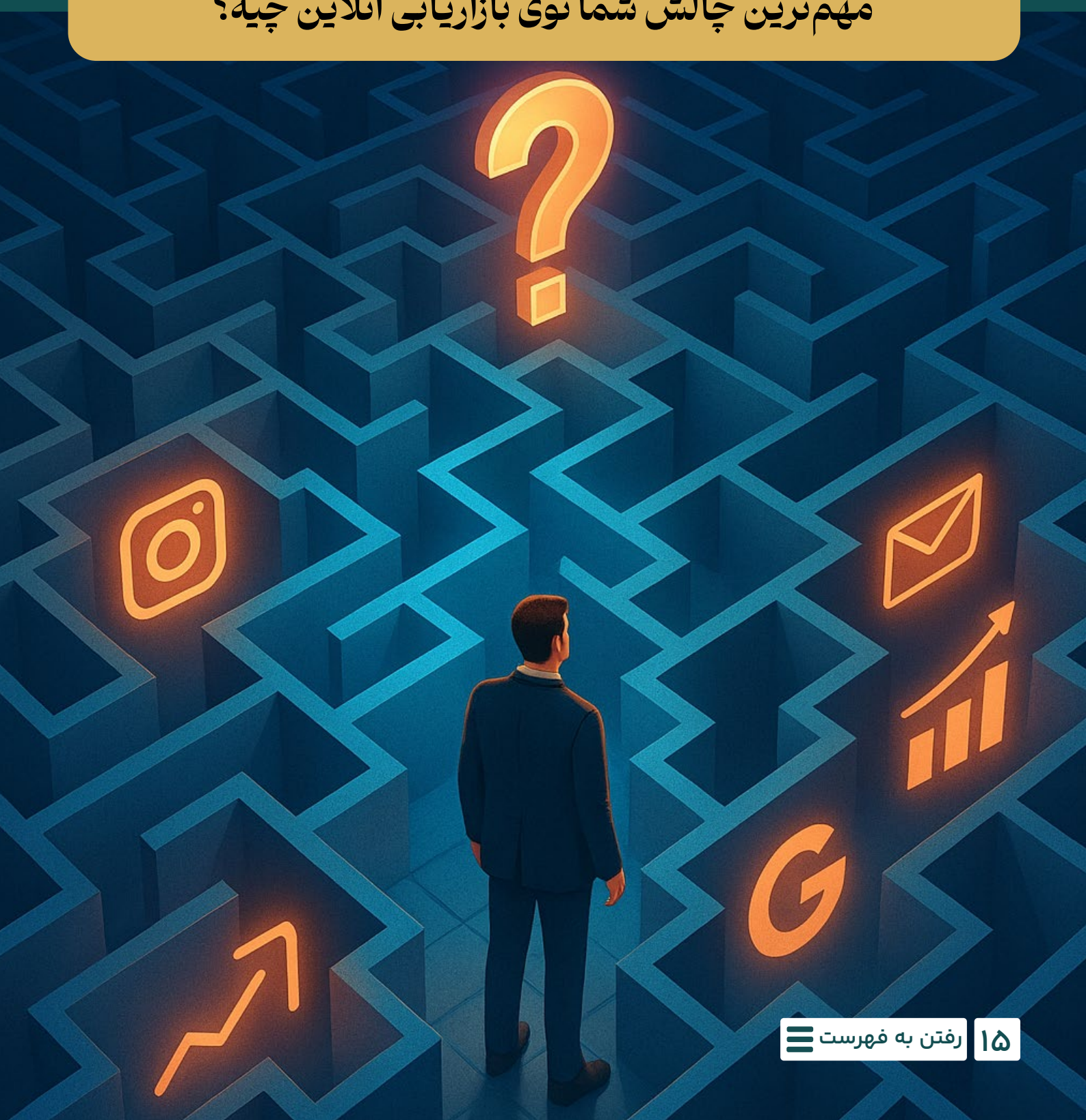
بازاریابی دیجیتال، شریان حیاتی کسب و کارهای امروزه.
چقدر بهش مسلط هستید؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

مهم‌ترین چالش شما توی بازاریابی آنلاین چیه؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

به جای فروش مستقیم، به مشتری آموزش بدین و بهش ارزش بدین.





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

چطور با بودجه کم، بازاریابی موثری داشته باشیم؟ (پاسخ در شماره آینده)





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

تبلیغی که احساس مخاطب رو درگیر نکنه، پول هدر دادنه.
تبلیغ شما چه احساسی رو بیدار می کنه؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

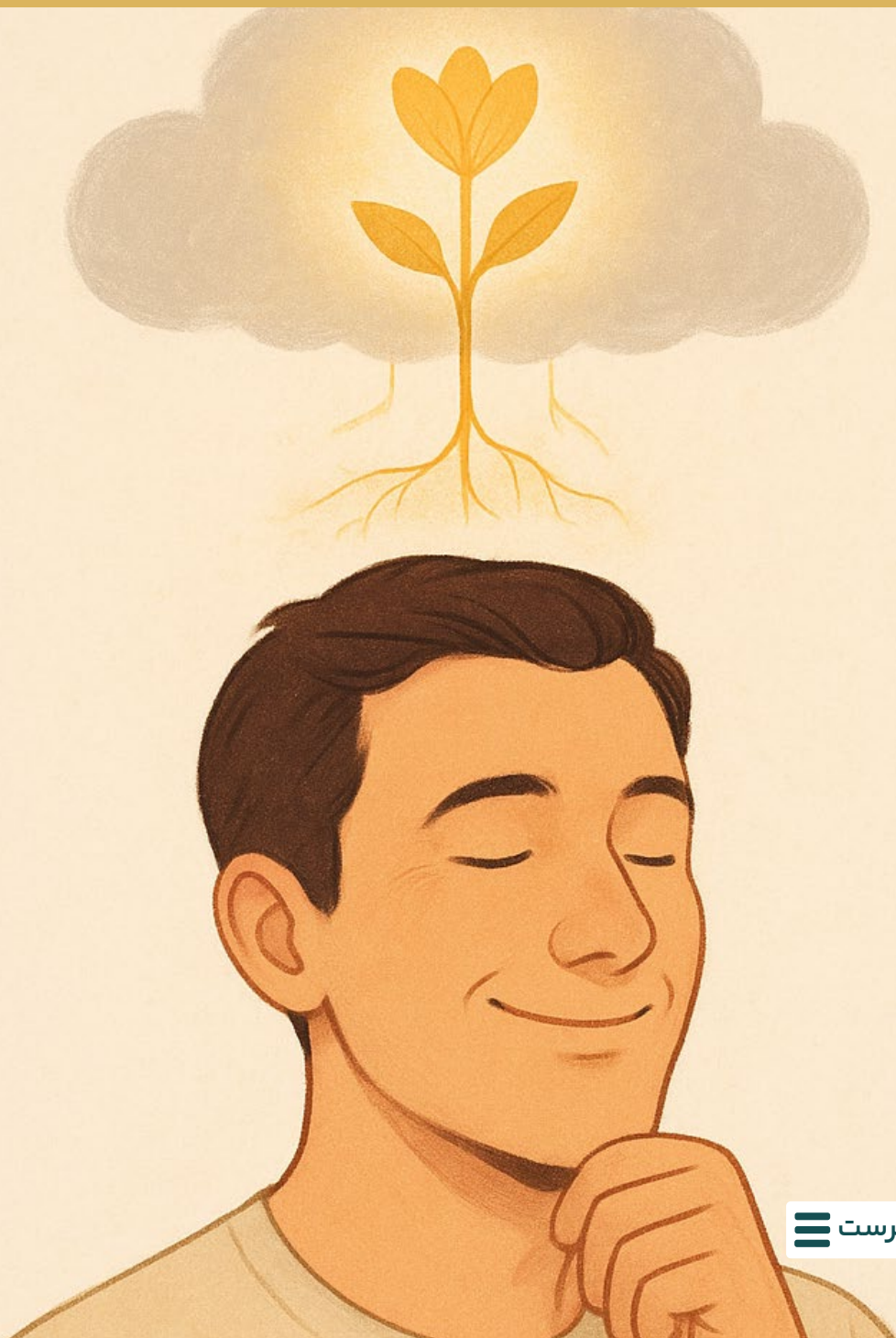
هدف اصلی تبلیغات چیه؟ (پاسخ در شماره آینده)





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

«ذهنیت مثبت»، اولین قدم به سوی موفقیت.
امروز ذهنیت شما چگونه؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

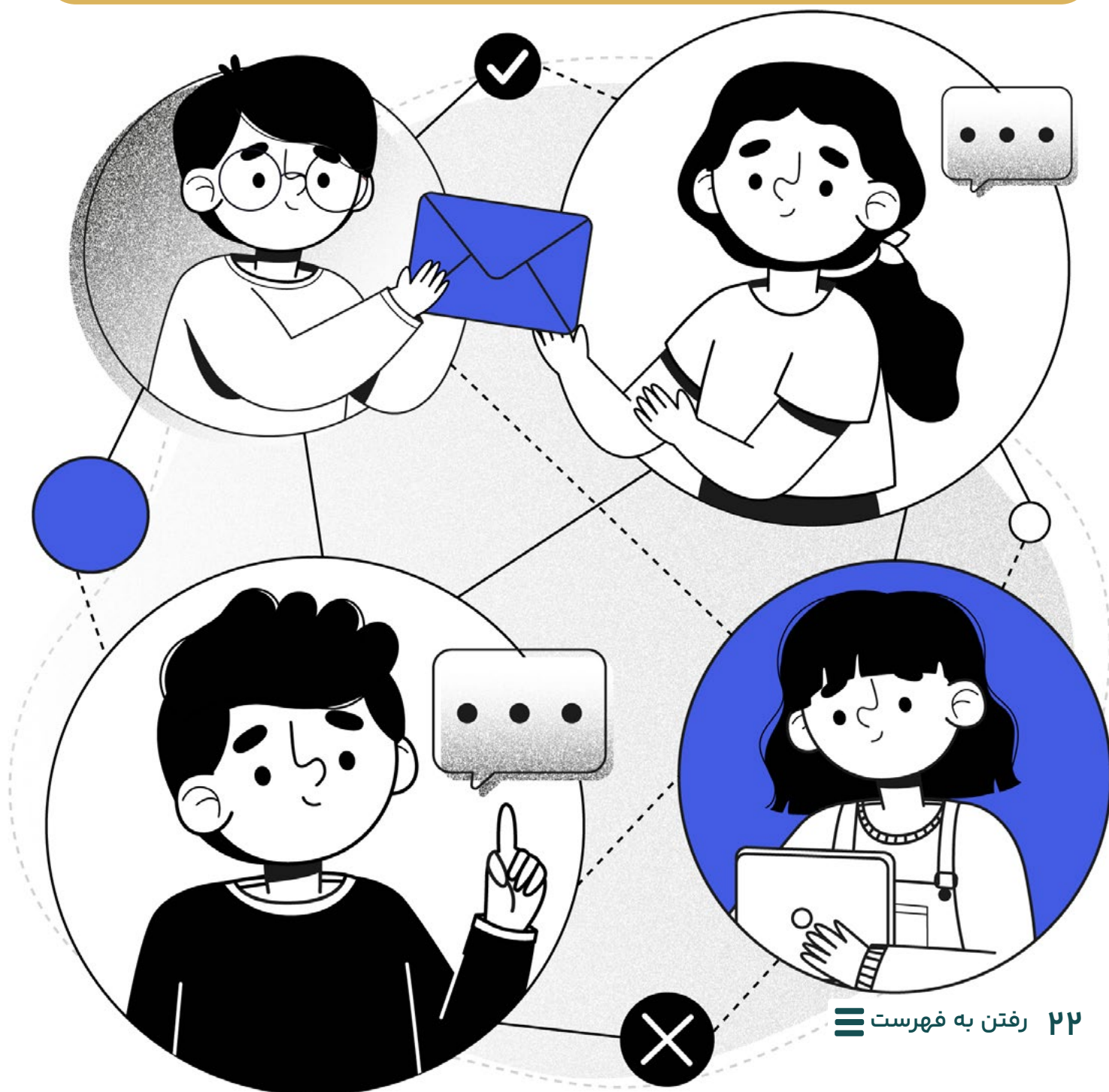
تنوع سبد درآمدی، راهی به سوی استقلال مالی.



هفتن

• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

همدلی، شاه کلید هر مذاکره موفقه.
چقدر می‌تونین خودتون رو جای طرف مقابل بذارین؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

بزرگترین افتخار زندگی، هرگز سقوط نکردن نیست،
بلکه تو اینه که هر بار که زمین می خوریم، دوباره بلند شیم. (نلسون ماندلا)





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

مدیریت زمان، یعنی مدیریت زندگی.
چقدر برای برنامه‌ریزی زمانتون وقت می‌ذارین؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

کتاب خوانی، باشگاه مغز شماست.
این هفته چه کتابی خونددین؟





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

محرك‌های خرید مشتری رو می‌شناسین؟ چطور ازشون استفاده می‌کنین؟
(پاسخ در شماره آینده)





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

ضمانت بازگشت وجه، تیری در تاریکی نیست، یه نشونه اعتمادده.





• مسیری کوتاه و سریع برای رشد کسب و کار

مولوی در مثنوی معنوی:

هر که رنجی برد، گنجش شد پدید / هر که جدی کرد، بر جودی رسید

